

Теорія та методика професійної освіти

УДК 378

DOI: 10.31652/2786-5754-2023-5-101-109

Маринченко І.В.

кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедри професійної освіти та комп'ютерних технологій,
Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка
ORCID ID 0000-0001-5424-8085
e-mail:inna_sheludko@ukr.net

ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛЛІНГ У ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Активний розвиток процесів інформатизації та цифровізації в Україні вимагає оновлення професійної підготовки здобувачів професійної освіти у галузі легкої промисловості відповідно до трендів на ринку праці, пошук шляхів їх якісної підготовки. Мета статті полягає в обґрунтуванні необхідності окреслення шляхів та системи впровадження методичних засобів підготовки здобувачів професійної освіти в контексті використання цифрового сторітеллінгу. Під час проведення експерименту визначено зміст понять «сторітеллінг» та «цифровий сторітеллінг»; розкрито їх ознаки та особливості, окреслено шляхи впровадження цифрового сторітеллінгу в освітній процес підготовки педагогів професійного навчання. Представлене дослідження проводилося у два етапи: теоретичний (аналіз, порівняння та систематизація літератури та нормативних документів щодо проблеми дослідження, набутого досвіду використання цифрового сторітеллінгу серед педагогів професійного навчання; бесіди та інтерв'ю зі студентами, анкетування, класифікація, узагальнення теоретичних даних для оцінки думок авторів щодо рівня дослідження та визначення важливості досліджуваної проблематики) та практичний (педагогічні спостереження; експертна оцінка; експеримент; методи математичної статистики, оцінка результатів за допомогою методів математичної статистики з метою перевірки актуальності наданої авторської методики). У дослідженні виділено комплекс навичок сучасного фахівця, а саме: комплексне розв'язання проблем, критичне мислення, мобільність, креативність, лідерські якості, таймменеджмент, координація дій з іншими, емоційний інтелект, складання суджень і ухвалення рішень, сервіс орієнтування, ведення перемовин, когнітивна гнучкість, цифровий сторітеллінг. Виділені та обґрунтовані наступні види сторітеллінгу: текстовий, мультимедійний, цифровий, трансмедійний, сторітеллінг прямої дії. Проведено опитування науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти різних міст України та методистів різного фаху з метою пошуку шляхів впровадження цифрового сторітеллінгу в освітній процес. За результатами проведеного дослідження визначено перспективні напрямки використання цифрового сторітеллінгу у процесі підготовки здобувачів професійної освіти.

Ключові слова: цифровий сторітеллінг, педагоги професійного навчання, цифровізація суспільства, діджиталізація, здобувачі професійної освіти, методична система.

Marynchenko I.V.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
head of the department of professional education and computer technologies,
Hlukhiv National Pedagogical University named after Oleksandr Dovzhenko
ORCID ID 0000-0001-5424-8085
e-mail: inna_sheludko@ukr.net

DIGITAL STORYTELLING IN THE TRAINING OF PROFESSIONAL EDUCATION STUDENTS: PROBLEMS AND PROSPECTS

The active development of informatization and digitization processes in Ukraine requires updating the professional training of vocational education recipients in the field of light industry in accordance with trends in the labor market, searching for ways of their quality training. The purpose of the article is to justify the need to outline the ways and system of implementing methodical means of training vocational education seekers in the context of using digital storytelling. During the experiment, the content of the concepts «storytelling» and «digital storytelling» was determined; their features and peculiarities are revealed, the ways of introducing digital storytelling into the educational process of training teachers of vocational training are outlined. The presented research was carried out in two stages: theoretical (analysis, comparison and systematization of literature and regulatory documents regarding the research problem, the acquired experience of using digital storytelling among teachers of professional education; conversations and interviews with students, questionnaires, classification, generalization of theoretical data to evaluate opinions authors regarding the level of research and determining the importance of the researched issues) and practical (pedagogical observations; expert evaluation; experiment; methods of mathematical statistics, evaluation of results using methods of mathematical statistics in order to check the relevance of the provided author's methodology). The set of skills of a modern specialist is highlighted in the study, namely: complex problem solving, critical thinking, mobility, creativity, leadership qualities, time management, coordination of actions with others, emotional intelligence, judgment and decision-making, orientation service, negotiation, cognitive flexibility, digital storytelling. The following types of storytelling are identified and substantiated: text, multimedia, digital, transmedia, live storytelling. A survey of scientific and pedagogical workers of higher education institutions in different cities of Ukraine and methodologists of various specialties was conducted in order to find ways to introduce digital storytelling into the educational process. According to the results of the conducted research, the promising directions of using digital storytelling in the process of training students of professional education have been determined.

Key words: digital storytelling, teachers of professional training, digitalization of society, digitalization, students of professional education, methodical system.

Постановка проблеми у загальному вигляді. У зв'язку з посиленням вимог до професійної підготовки здобувачів професійної освіти у галузі легкої промисловості закладів вищої освіти (далі – ЗВО) необхідний пошук і реалізацію новітніх освітніх інновацій, форм, методів і засобів навчання. Вектором наукового пошуку дослідження є цифровий сторітеллінг як метод професійної підготовки майбутніх фахівців, донесення навчальної інформації до здобувачів освіти шляхом розповіді історій як з метою формування фахових компетентностей, засобу посилення мотивації навчання, так і для самоосвіти й саморозвитку здобувачів [4].

Технологія цифрового сторітеллінгу виступає однією з перспективних напрямків інформаційно-комунікаційних технологій в професійній освіті.

В основі цифрового сторітеллінгу – застосування сучасних пристроїв та програмних засобів, сервісів Інтернет для оповіді цікавих цифрових історій. Технологія узгоджується зі Стратегією розвитку вищої освіти в Україні на 2022 – 2032 роки (<http://surl.li/cdten>) [7].

У процесі наукового пошуку встановлено, що голова міжнародної компанії Armstrong International Девід Армстронг розробив та успішно випробував на особистому досвіді методику сторітеллінгу [1].

Технологія цифрового сторітеллінгу відображена у численних масових відкритих онлайн курсах, які пропонують відомі світові провайдери, а саме: «Потужні засоби для викладання та навчання: сторітеллінг»; «Сторітеллінг для змін»; «Наративні світи, нові технології, глобальні аудиторії»; «Лідерство, комунікація задля максимального впливу: сторітеллінг»[5].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теорію історій детально розглянули у своїх працях Д. Кемпбелл, сутність цифрових історій – Дж. Хартлі і К. Мак Вілліям та ін.

На теренах сьогодення в Україні метод сторітеллінгу вважається інноваційним в освіті, оскільки його почали досліджувати нещодавно. Застосування методу сторітеллінгу в професійній підготовці майбутніх педагогів вивчали С. Паламар, М. Науменко. Крім того, досліджуваній методиці присвячено наукові розвідки О. Караманова, М. Василичина, К. Симоненко, Е. Ерднієвої, Н. Гущиної, М. Маєвської, О. Тодорової, а також дослідження Я. Яненка.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Здійснення якісної професійної підготовки і становлення здобувачів професійної освіти у галузі легкої промисловості ґрунтуються на кращих традиціях вітчизняної та зарубіжної професійної освіти й науки, але вони потребують постійного вдосконалення, відповідності міжнародним стандартам і рекомендаціям.

Особливої уваги в окресленому питанні заслуговує сучасний цифровий сторітеллінг, що може бути використаний в освітньому процесі з метою навчання та професійного становлення здобувачів професійної освіти як один із сучасних методів навчання.

Мета статті полягає в теоретичному дослідженні цифрового сторітеллінгу як методу навчання, визначенні функцій і структури; обґрунтуванні й доцільності застосування його в професійній підготовці та становленні здобувачів професійної освіти у галузі легкої промисловості.

Виклад основного матеріалу. Реалії сучасного ринку праці вимагають працівників нового покоління, які володіють набором технічних, м'яких та соціальних навичок, здатних змінюватися відповідно до вимог, пов'язаних з роботою. Кваліфіковані та гнучкі кадри – це ключовий елемент конкурентоспроможності будь-якої компанії чи закладу освіти і мають критичне значення для економічного зростання країни [8]. У проєкті «Освіта та навички 2030», поняття «навички» розуміють як здатність виконувати певні дії і вміти відповідально використовувати свої знання для досягнення мети.

Навчальний компас ОЕСР 2030 розрізняє три різні типи навичок (ОЕСР, 2018) [17]:

- когнітивні та метапізнавальні навички, які включають критичне мислення, творчість мислення, навчання для навчання та саморегуляція;
- соціальні та емоційні навички, які включають співпереживання, самоефективність, відповідальність та співпраця;
- практичні та фізичні навички, які включають використання нової інформації та пристрої технології зв'язку.

Серед необхідних навичок сучасного фахівця нами виділено: комплексне розв'язання проблем, критичне мислення, мобільність, креативність, лідерські якості, таймменеджмент, координація дій з іншими, емоційний інтелект, складання суджень і ухвалення рішень, сервіс орієнтування, ведення перемовин, когнітивна гнучкість, цифровий сторітеллінг [16].

Для підготовки фахівців нової формації необхідний пошук сучасних підходів до розробки педагогічних методів, організаційно-педагогічних систем, освітніх технологій, спрямованих на професійний і особистісний розвиток здобувача освіти, всебічну підготовку до життя та праці у швидкозмінному світі. Педагоги закладів вищої освіти мають

орієнтуватися на покоління центеніалів, що з'явилися на світ у епоху Інтернету, віддають перевагу спілкуванню в мережі. Зважаючи на те, що молодь віддає перевагу спілкуванню онлайн, мистецтву реального спілкування потрібно навчати. До методів, які ми рекомендуємо для навчання спілкуванню, слід віднести сторітеллінг [19]. Предметом нашої уваги виступає одна з необхідних технологій навчання – сторітеллінг (від англ. story – історія, tell – розповідати), який являє собою процес розповіді захопливих, повчальних, смішних історій із реальними або вигаданими персонажами. Метод сторітеллінгу бере свій початок ще з давніх часів. Доказом цього є міфи, легенди, казки, які залишили у спадок нам наші пращури. Розвиток цивілізації з часом почав вимагати більш ефективних способів обробки й передачі інформації, такі як сторітеллінг. Зважаючи на те, що сторітеллінг викликає у здобувачів освіти певний спектр емоцій, переживань, підводить до відповідних висновків, технологією широко цікавляться керівники компаній, маркетологи, журналісти, редактори. Технологію сторітеллінгу активно застосовують у комерційних, рекламних, корпоративних цілях задля впливу на емоційну, пізнавальну та мотиваційну сфери особистості [2]. Метод сторітеллінгу є своєрідним трендом у сучасній освіті. Сміслові ядро сторітеллінгу – розповідь, суть якої полягає в акті нарації, в основі якої передача інформації через розповідання історії і перетворення цієї історії в наратив. Сторітеллінг активно використовується копірайтерами, журналістами, письменниками, які оповідають фрагменти художнього опису, а слухачі уявляють картину такого опису [11]. Сторітеллінг – універсальна технологія можна вважати універсальним, адже можливості його застосування є широкими та не залежать від часу і місця.

Дослідження відомих вітчизняних та зарубіжних вчених дають підстави стверджувати, що існують наступні види сторітеллінгу: текстовий, мультимедійний, цифровий, трансмедійний, сторітеллінг прямої дії [19].

Цифровий сторітеллінг в освітній галузі побудований на взаємодії трьох складників: педагогіки, технології та контенту [15].

Крутії К. та Зданевич Л. виділяють основні функції сторітеллінгу в освітньому процесі: пропагандистську; об'єднувальну; комунікативну; мотивуючу; утилітарну [14].

В освітньому процесі рекомендуємо застосовувати сучасні освітні інструменти для створення якісного контенту та цікавого оформлення сторітеллінгу.

До таких інструментів відносимо:

- Storyjumper (<https://www.storyjumper.com/>);
- Ourboox (<https://www.ourboox.com/>);
- Piktochart (<https://piktochart.com/>);
- Canva (<https://www.canva.com/>);
- Pixton (<https://www.pixton.com/>);
- Wix.com (<https://wix.com/>);
- StoryMap JS (<https://storymap.knightlab.com/>);
- Twine (<https://twinery.org/>).

Запропоновані інструменти є хмарними та передбачають публічний та приватний доступ до опублікованих матеріалів [8].

Для пошуку шляхів впровадження цифрового сторітеллінгу в освітній процес, використовуючи методику застосування сучасних освітніх інструментів для створення якісного контенту та цікавого оформлення сторітеллінгу нами проведено опитування науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти різних міст України та методистів різного фаху. В опитуванні взяли участь 224 респонденти.

Метою опитування було визначити рівень обізнаності при створенні цифрових історій з сучасними пристроями та програмним забезпеченням, новітніми хмарними сервісами, сформованість навичок планування та організації історії, залучення слухачів. Опитування науково-педагогічних працівників здійснювалось у закладах вищої освіти, а саме: Глухівський

національний педагогічний університет імені Олександра Довженка та Хмельницький національний університет протягом 2021-2022 р.р. За результатами опитування нами визначено, що тільки не велика кількість опитаних респондентів (16%) практикували метод раніше й продовжують до тепер; 64,5% не використовували цифровий сторітеллінг раніше й нічого про нього не чули, але мають бажання освоїти таку технологію навчання. Тільки близько 19,5% респондентів взагалі не цікава технологія цифрового сторітеллінгу.

Результати опитування дають підстави стверджувати, що на шляху впровадження цифрового сторітеллінгу в освітній процес педагогі професійного навчання стикаються з рядом бар'єрів. Нами розроблена анкета найбільш поширених бар'єрів використання цифрового сторітеллінгу. Аналіз частотного розподілу (табл. 1) щодо бар'єрів дає змогу зробити такі висновки.

Таблиця 1

Частотний розподіл відповідей респондентів щодо бар'єрів у використанні цифрового сторітеллінгу (у %)

Варіанти відповідей	Номер питання в анкеті, % респондентів									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
згодний повністю	3,9	6,7	3,5	18,4	8,1	6,1	5,3	3,4	7,5	27,5
скоріше згодний	26,1	11,4	23,6	23,6	32,7	16,4	17,9	8,1	11,8	16,2
нейтральна позиція	36,4	18,5	29,2	32,8	28,3	23,5	27,7	34,6	19,5	23,6
скоріше не згодний	31,5	32,3	24,2	18,8	11,8	36,3	31,3	31,9	37,4	29,1
цілком не згодний	2,1	31,1	19,5	6,4	19,1	17,7	17,8	22,0	23,8	32,7

Аналізуючи дані таблиці за результатами анкетування можна зробити наступні висновки за результатами відповідей на кожне питання.

1. З висловленням «Чи маєте Ви достатньо часу для созвितку своєї особистості як викладача» 30,0 % респондентів погодились, 36,4 % дотримуються нейтральної позиції, а 33,6 % – ні. 2. З твердженням, що «Чи пов'язане використання цифрового сторітеллінгу з ризиком?», погодились тією чи іншою мірою 18,1 % респондентів, 18,5 % займають нейтральну позицію, 63,4 % не погодились повністю, чи частково.

3. На питання «Чи забезпечені Ви придатними методами та продуктами для впровадження цифрового сторітеллінгу на своїх заняттях» 27,1 % респондентів вважають, що мають придатні методи і продукти, 29,2 % займають нейтральну позицію, а 43,7 % – не мають.

4. 42,0 % респондентів задоволені тими методами навчання, які вони використовують на заняттях, 32,8 % ніколи не задумувались над цим питанням, проти 25,2 % тих, хто цими методами не задоволений.

5. На питання «Чи достатньо ресурсів у Вашому закладі освіти для викладання дисциплін?» 40,8 % вважає, що ресурси обмежені; 28,3 % займають нейтральну позицію, 30,9 % – не згодні з цим.

6. «Чи маєте Ви засоби для впровадження цифрового сторітеллінгу в освіту» 22,5 % відповіли, що мають придатні засоби, 23,5 % утримались від відповіді, 54,0 %, не мають засобів для впровадження цифрового сторітеллінгу.

7. На питання «Чи придатні технології цифрового сторітеллінгу для Вашого предмета?» 23,2 % респондентів вважає, що ці методи не придатні для їх предмета, 27,7 % займають нейтральну позицію, 49,1 % підтримують думку, що технології цифрового сторітеллінгу

придатні для використання на заняттях з предмета, який викладає респондент.

8. «Чи вважаєте Ви, що студенти не будуть добре реагувати на методи цифрового сторітеллінгу» 11,5 % згодні, що студенти не будуть добре реагувати на ці методи, 34,6 % дотримуються нейтральної позиції, у той же час 53,9 % з цим не погодилися.

9. На питання «Чи вважаєте Ви, що інновації у викладанні мають низький пріоритет?» 19,3 % вважають, що інновації у викладанні мають низький пріоритет, 19,5 % займають нейтральну позицію, а 61,2% – не згодні з цим.

10. На запитання «Чи вважаєте Ви, що підтримка у питанні впровадження цифрового сторітеллінгу обмежена» 43,7% респондентів вважають, що підтримка обмежена, 23,6 % відносяться до цього питання нейтрально, а 61,8 % взагалі проти.

Таким чином, зважаючи на результати опитування та анкетування науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти різних міст України та методистів різного фаху нами визначено, що недостатня сформованість креативності та творчих навичок може бути бар'єром на шляху до використання цифрового сторітеллінгу.

Ми підтримуємо думку Панченко Л. Ф., яка вважає, що викладачам для освоєння особливостей впровадження цифрового сторітеллінгу в освітній процес необхідно скористатись масовими відкритими онлайн курсами (таблиця 3).

Таблиця 2

Масові відкриті онлайн курси, присвячені сторітеллінгу

Назва	Переклад	Університет	Платформа
Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences	Наративні світи, нові технології, глобальні аудиторії	UNSW Australia (The University of New South Wales)	Coursera
Data Tells a Story: Reading Data in the Social Sciences and Humanities	Дані розповідають історію	Loughborough University	Future Learn
Leadership Communication for Maximum Impact: Storytelling	Лідерство, комунікація задля максимального впливу: сторітеллінг	Northwestern University	Coursera
Powerful Tools for Teaching and Learning: Digital Storytelling	Потужні засоби для викладання та навчання: сторітеллінг	University of Houston	Coursera
Creating Dashboards and Storytelling with Tableau	Створення панелей та сторітеллінг з Tableau	University of California	Coursera
Storytelling in Advertising	Сторітеллінг в рекламі		Coursera
Digital Storytelling: Filmmaking for the Web	Цифровий сторітеллінг: створення фільмів для Інтернету	University of Birmingham	Future Learn
Storytelling for Change	Сторітеллінг для змін		Novoed

Висновки і перспективи подальших досліджень. За результатами проведеного нами дослідження з'ясовано, що технологія цифрового сторітеллінгу дозволяє максимально ефективно подавати навчальний матеріал, підвищувати мотивацію до навчання в ЗВО. Проаналізовано теоретичні та практичні напрацювання вітчизняних та зарубіжних вчених з питань застосування сторітеллінгу в практиці сучасної освіти. Під час навчання майбутніх педагогів професійного навчання, які належать до покоління центеніалів викладачі мають повинні не тільки активно розвиватися, а й застосовувати в своїй роботі новітні тренди та сучасні методики, а також використовувати сучасні освітні інструменти. Адже цифровізація

освіти вимагає постійного оновлення системи підготовки висококваліфікованих робітників. З'ясовано, що для залучення науково-педагогічних працівників до використання цифрового сторітеллінгу необхідні фази орієнтації, прийняття, оцінки, інновацій та інституціоналізації. Нами запропоновані шляхи подолання бар'єрів щодо використання цифрового сторітеллінгу: забезпечення ресурсів, відповідного програмного та апаратного забезпечення, доступ до Інтернету в аудиторії; сучасними технологіями та хмарними сервісами та новими педагогічними підходами, тренінги з розвитку креативності; надання тривалої технічної підтримки з боку освітнього закладу, неперервне навчання та самоосвіта.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз методу навчання. Сторітеллінг. URL: <https://www.refsu.com/referat-7601-1.html>.
2. Бондаренко Н. Storytelling як комунікаційний тренд і всепредметний метод навчання. *Молодь і ринок*. 2019. №7 (174). С. 130-135.
3. Кайдалова Л. Г. Педагогічний сторітеллінг у підготовці майбутніх фахівців охорони здоров'я. *Інноваційна педагогіка*. Випуск 29. Т. 1. 2020. С. 136-139.
4. Крутий К., Зданевич Л. Сторітеллінг: мистецтво розповідання, або як зацікавити й мотивувати дітей. *Дошкільне виховання*. №7. 2017. С. 2-6.
5. Мазурок М., Саприкіна О. Сторітеллінг як ефективний інструмент формування комунікативної компетентності здобувачів освіти нової української школи. *Молодь і ринок*. 2022. №1(199). С. 160-165.
6. Паламар С., Науменко М. Сторітеллінг у професійній підготовці майбутніх педагогів: сучасні інструменти. *Електронне наукове фахове видання. Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету*. (7), 2019. С. 48-55. URL: <https://doi.org/10.28925/2414-0325.2019.7.5>
7. Панченко Л. Ф. Цифровий сторітеллінг в освіті дорослих: бар'єри та шляхи їх подолання. *Інформаційні технології і засоби навчання*. Том 79, №5. 2020. С. 109-125. DOI: 10.33407/itlt.v79i5.3362
8. Тимчук Л. Цифрові наративи в навчанні майбутніх магістрів освіти: історія, реалії, перспективи розвитку. К. : САММІТ – КНИГА, 2016. 235 с.
9. Akgun A., Keskin H., Ayar H., Erdogan E. The influence of Storytelling Approach in Travel Writings on Readers Empathy and Travel Intentions. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 5. 2015. pp. 577–586.
10. Bashkir O. I. Modern formats of professional development of educational community. *Innovative solutions in modern science*. 3 (22). 2018. pp.116-128.
11. Caminotti E., Gray J. The effectiveness of storytelling on adult learning. *Journal of Workplace Learning*. Vol. 24, No. 6, 2012. pp. 430-438. DOI: 10.1108/13665621211250333
12. Hartley J., McWilliam K. Story Circle: Digital Storytelling Around the World. *Wiley & Sons*. 6, 2009. 328 p.
13. Inna Marynchenko, Oksana Braslavskaya, Oleh Levin, Yuliia Bielikova, Tetyana Chumak. Modern tools for increasing the efficiency of distance education in the conditions of digitalization. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Vol. 13. Issue 1, Special Issue XXXII. Pp. 87–92. URL: <http://www.magnanimitas.cz/13-01-xxxii>
14. Inna Marynchenko, Mariana Malchyk, Yurii Iliash, Valentyna Papushyna, Mykola Yakymchko. Use of digital technology tools for forming the readiness of future specialists in accordance with the requirements of the current labor market of Ukraine. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Vol. 13. Issue 1, Special Issue XXXIV. pp. 222–229. URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/J_32.pdf
15. Kovalchuk Vasyl, Prylepa Ivan, Chubrei Oleksandra, Marynchenko Inna, Opanasenko Vitalii, Marynchenko Yevhenii. Development of Emotional Intelligence of Future Teachers of Professional Training. *International Journal of Early Childhood Special Education*. Volume 14. No 1. 2022, Pp. 39 – 51. URL: <https://www.int-jecse.net/data-cms/articles/20220317114217am221006.pdf>
16. Marynchenko Inna. Pedagogical conditions for improving the pedagogical skills of future teachers of vocational training in university conditions. Topical aspects of social science disciplines and innovative methods and technologies of their learning and teaching: scientific monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing». 2023, С. 136-161.

17. OECD (2018). Education 2030: The Future of Education and Skills. Position paper, URL: [http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20\(05.04.2018\).pdf](http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20(05.04.2018).pdf).
18. Robin B. Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom. *Theory Into Practice*. vol. 47. no. 3. 2008, pp. 220-228. DOI: 10.1080/00405840802153916.
19. Tymchuk L. Digital narratives in the teaching of future masters of education: history, realities, prospects for development. Kyiv : SAMMIT – KNYHA. 2016. 178 с.
20. Vasyl Kovalchuk, Inna Marynchenko, Andii Sherudylo, Bohdan Vovk, Tatiana Samus, Valerii Soroka. Implementation of the learning model based on the results of future vocational teachers' professional training. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. 2021. Vol. 11. Issue 2, Special Issue XXI. Pp. 214–219. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110221/papers/A_38.pdf

REFERENCES

1. Analiz metodu navchannia. *Storitellinh*. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=788263#1>.
2. Bondarenko, N. (2019). Storytelling yak komunikatsiinyi trend i vsepredmetnyi metod navchannia. *Molod i rynek – Youth and the market*, 7 (174), 130–135 [in Ukrainian].
3. Kaidalova, L. H. (2020). Pedagogichnyi storitellinh u pidhotovtsi maibutnikh fakhivtsiv okhorony zdorovia [Pedagogical storytelling in the training of future healthcare professionals]. *Innovatsiina pedahohika – Innovative pedagogy, issue 29*, 136–139 [in Ukrainian].
4. Krutii, K., Zdanevych, L. (2017). *Storitellinh: mystetstvo rozpovidannia, abo yak zatsikavyty y motyvuvaty ditei. Doshkilne vykhovannia – Preschool education*, 7, 2–6 [in Ukrainian].
5. Mazurok, M., Saprykina, O. (2022). *Storitellinh yak efektyvnyi instrument formuvannia komunikativnoi kompetentnosti здобувачів освіти нової української школи. Molod i rynek – Youth and the market*, 1(199), 160–165 [in Ukrainian].
6. Palamar, S., Naumenko, M. (2019). *Storitellinh u profesiinii pidhotovtsi maibutnikh pedahohiv: suchasni instrumenty. Elektronne naukove fakhove vydannia. Vidkryte osvittie e-seredovyshe suchasnoho universytetu – Electronic scientific publication. Open educational e-environment of a modern university*, (7), 48–55. URL: <https://doi.org/10.28925/2414-0325.2019.7.5> [in Ukrainian].
7. Panchenko, L. F. (2020). Tsyfrovyy storitellinh v osviti doroslykh: bariery ta shliakhy yikh podolannia. *Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia – Information technologies and teaching aids. Issue 79, 5. 2020*, 109–125. URL: 10.33407/itlt.v79i5.3362 [in Ukrainian].
8. Tymchuk, L. (2016). Tsyfrovi naratyvy v navchanni maibutnikh mahistriv osvity: istoriia, realii, perspektyvy rozvytku. Kyiv: SAMMIT – KNYHA [in Ukrainian].
9. Akgun, A., Keskin, H., Ayar, H., Erdogan, E. (2015). The influence of Storytelling Approach in Travel Writings on Readers Empathy and Travel Intentions. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 5, 577–586.
10. Bashkir, O. I. (2018). Modern formats of professional development of educational community. *Innovative solutions in modern science*. 3 (22), 116–12.
11. Caminotti, E., Gray, J. (2012). The effectiveness of storytelling on adult learning. *Journal of Workplace Learning*. Vol. 24, 6, 430–438. URL: 10.1108/13665621211250333.
12. Hartley, J., McWilliam, K. (2009). *Story Circle: Digital Storytelling Around the World*. Wiley & Sons. 6.
13. Inna, Marynchenko, Oksana, Braslavska, Oleh, Levin, Yuliia, Bielikova, Tetyana, Chumak. (2023). Modern tools for increasing the efficiency of distance education in the conditions of digitalization. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. Vol. 13. Issue 1, Special Issue XXXII, 87–92. URL: <http://www.magnanimitas.cz/13-01-xxxii>
14. Inna, Marynchenko, Mariana, Malchyk, Yurii, Iliash, Valentyna, Papushyna, Mykola, Yakymchko. (2023). Use of digital technology tools for forming the readiness of future specialists in accordance with the requirements of the current labor market of Ukraine. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Vol. 13. Issue 1, Special Issue XXXIV, 222–229. URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/130134/papers/J_32.pdf [in Ukrainian]
15. Kovalchuk, Vasyl, Prylepa, Ivan, Chubrei, Oleksandra, Marynchenko, Inna, Opanasenko, Vitalii, Marynchenko, Yevhenii. (2022). Development of Emotional Intelligence of Future Teachers of Professional Training. *International Journal of Early Childhood Special Education*. Vol 14. No 1. 2022, 39–51. URL: <https://www.int-jecse.net/data-cms/articles/20220317114217am221006.pdf>.

16. Marynchenko, Inna (2023). Pedagogical conditions for improving the pedagogical skills of future teachers of vocational training in university conditions. Topical aspects of social science disciplines and innovative methods and technologies of their learning and teaching: scientific monograph. *Riga, Latvia : «Baltija Publishing»*.

17. OECD (2018). Education 2030: The Future of Education and Skills. Position paper. Data onovlennia: 13. 09. 2023. URL: [http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20\(05.04.2018\).pdf](http://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20(05.04.2018).pdf) [in Ukrainian].

18. Robin, B. (2008). Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom. *Theory Into Practice. Vol. 47. No. 3. 2008, 220–228. doi: 10.1080/00405840802153916.*

19. Tymchuk, L. (2016). Digital narratives in the teaching of future masters of education: history, realities, prospects for development. *Kyiv : SAMMIT – KNYHA* [in Ukrainian].

20. Vasylyshyn, Kovalchuk, Inna, Marynchenko, Andrii, Sherudylo, Bohdan, Vovk, Tatiana, Samus, Valerii, Soroka. (2021). Implementation of the learning model based on the results of future vocational teachers' professional training. *AD ALTA-Journal of Interdisciplinary Research. Vol. 11. Issue 2, Special Issue XXI, 214–219. URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110221/papers/A_38.pdf .*

Статтю надіслано до редколегії 15.09.2023 р.
Статтю рекомендовано до друку 28.09.2023 р.