

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ

Анотація. У статті проаналізовано тенденції розвитку світового туризму та динаміку туристичної галузі в Україні, окреслено основні проблеми, що гальмують подальше поширення туристичного бізнесу в Україні, охарактеризований туристичний потенціал України, туристичні об'єкти на території нашої країни та можливості їх туристичного приваблення, описано використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та засобів телекомунікацій для супроводження і організації туристичних проектів, наведені способи використання комп'ютерних технологій для керування туристичним проектом.

Ключові слова: туризм, туристичний проект, туристичні об'єкти, комп'ютерні технології, інформаційно-комунікаційні технології, соціальні мережі, Інтернет-технології.

Modern technologies of tourism projects

Annotation. The article analyzes the trends and dynamics of world tourism, tourism industry in Ukraine, outlined the main problems hindering further expansion of tourism in Ukraine, described the tourism potential of Ukraine, tourist destinations in our country and their possible tourist attraction, how to use modern information and communication technologies and telecommunications to support tourism projects and organizations, are ways of using computer techn to manage tourism projects.

Key words: tourism, tourism project, tourist sites, computer technology, information and communication technologies, social networking, Internet technology.

Актуальність проблеми. У сучасному глобалізованому світі провідні держави дали належну оцінку перевагам від розвитку туристичної галузі. Туризм сприяє зростанню зайнятості, диверсифікації економіки, оскільки сфера туризму і курортів пов'язана з роботою більш як 50 галузей, підвищує інноваційність національного господарства. Туризм сприяє збереженню і розвитку культурного потенціалу, веде до гармонізації відношень між різними країнами і народами, збереженню екологічно безпечного довкілля. Крім того, туризм є одним із чинників реалізації зовнішньої політики держави.

За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (ЮНВТО), частка туризму у світовому ВВП складає близько 10%, а на долю міжнародного туризму припадає 6 % загального обсягу світового експорту та біля 30 % світового експорту послуг, кожне 11 робоче місце в світі припадає на сферу туризму. Прогнозується, що до 2030 року кількість міжнародних туристичних відвідувань зросте до 1,8 млрд. туристів. За даними ЮНВТО у 2014 році по Європі подорожувало 582 млн. туристів, їх витрати склали 509 млрд. доларів США, витрати туристів у 2016 році в загальному склали 1,24 млрд. доларів США [1].

Україна, як країна, що знаходиться в центрі Європи, має всі передумови для належного розвитку економіки за рахунок туризму. Оскільки займає одне з провідних місць в Європі за рівнем забезпеченості цінними природними та культурними ресурсами.

Аналіз попередніх наукових досліджень і публікацій. Дослідженнями у галузі туризму займалися й зробили вагомий внесок такі відомі вітчизняні вчені, як: В. Цибух, О. Любіцева, М. Мальська, В. Худо, Т. Сокол, В. Кифяк та ін.

Зміст професійної туристської освіти детально розкрито в працях зарубіжних авторів W. Catesby, W. Richards, Д. Ермілової, В. Квартальнова, в Україні питання туристичної освіти широко розглядається в дослідженнях В. Андрущенка, І. Зязюна, В. Кременя, С. Сисоева, В. Федорченка, В. Цибух, (дослідження теоретико-методологічних основ професійної освіти фахівців туристичної галузі), Я. Антошкевича, А. Барчак, В. Белецького, А. Козінської, (питання історії становлення та сучасних тенденцій розвитку туристичної галузі і туристичної освіти в Україні) та інших науковців.

Питання теорії та практики туристичної освіти описані в роботах вітчизняних науковців, як В. Федорченко, Л. Кнодель, І. Зязюн, Н. Ничкало, Н. Конох, В. Пазенок, Л. Поважна, В. Лозовецька, Л. Нохріна, Я. Олійник, М. Скрипник, Г. Цехмістрова, О. Любіцева та ін. Нині вже визначився окремий напрям професійної педагогіки – педагогіка туризму. Теоретичні засади педагогіки туризму розглядалися в роботах вітчизняних дослідників Л. Сакун, В. Федорченка, Н. Фоменко, М. Скрипник, Г. Цехмістрової, Л. Поважної та ін. Розробки методики підготовки кадрів туристичного напрямку досліджували ряд українських та закордонних науковців: В. Федорченко, Т. Дьорова, І. Зорін, К. Гараніна, В. Квартальнов, І. Мініч, Л. Сакун, Г. Черній та інші, проте сучасні тенденції розвитку туризму створюють нові умови для підготовки професійних та компетентних кадрів з їх подальшим працевлаштуванням.

Мета статті – дослідження сучасного стану туристичного ринку України і перспектив його розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нині туризм став невід'ємною галуззю кожної країни світу, тому що він є одним з найбільш динамічних і прибуткових серед усіх галузей світової економіки, сприяє зміцненню і розширенню економічних, соціальних і культурних зв'язків. Про глобальність та пріоритетність туризму у світовій

економіці свідчить те, що на його частку припадає 5 % світового ВВП, 6 % від загального обсягу експорту, і він забезпечує роботою кожну дванадцяту людину в країнах з розвинутою і зростаючою економікою [5].

Фінансово-економічна криза, що продовжується в останні роки, події, пов'язані з анексією Автономної Республіки Крим та проведенням антитерористичної операції на території Донецької та Луганської областей, негативно вплинули на в'їзний туристичний потік, структуру туризму та туристичні можливості країни як на внутрішньому так і зовнішньому туристичному ринку. Фактично у два рази зменшився потік іноземних туристів до України. За даними Адміністрації Держприкордонслужби, у 2014 році до країни в'їхало 13,2 млн. іноземних громадян, тоді як у 2013 році – 25,7 млн. іноземців.

Протягом 2015-2016 років картина з перетином кордону України іноземними громадянами суттєво не змінилася, навіть погіршилася. Так, всередньому протягом цих років кількість іноземних туристів склала 12,9-13,2 млн. осіб щороку. Україна втрачає свою популярність як туристичний напрям, оскільки в уяві потенційних туристів складається враження повномасштабної війни, а країна сприймається, виключно, як гаряча точка.

Подолання наявних негативних тенденцій, створення системних та комплексних передумов для розвитку туризму та курортів в державі має стати одним з пріоритетних напрямів прискорення економічного зростання країни, підтримки зайнятості, структурної модернізації економіки, наповнення бюджетів всіх рівнів

Ні в кого не виникає сумніву, що Україна має значний туристичний потенціал завдяки великій кількості історичних пам'яток, морському узбережжю, гірськолижним та рекреаційним курортам, гастрономічному різмаїттю та глибоко вкоріненій культурі гостинності. Такі сприятливі умови мали б привести до розвитку високорентабельної туристичної індустрії в Україні [3].

Анексія Криму, ріст курсу долару, підняття патріотичних настроїв – спричинили зростання внутрішнього туризму. Вперше за багато років українці стали подорожувати Україною.

Для багатьох українських міст, регіонів, парків та інших туристичних дестинацій з'явився шанс щодо створення власного унікального туристичного продукту та економічного розвитку завдяки туристичній активності.

Окрім традиційних історико-пізнавального, пляжного, гірськолижного та фестивального туризму, Україна має великі невикористані можливості в медичному, сільському, гастрономічному, промисловому, спортивному, так званому «сентиментальному туризмі», а також у розвитку MICE-індустрії.

До списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні включено такі об'єкти культурної спадщини, як Собор Святої Софії та прилеглі монастирські споруди, Києво-Печерська Лавра у м. Києві, ансамбль історичного центру м. Львова, пункти Геодезичної дуги Струве (Хмельницька та Одеська області), резиденція митрополитів Буковини та Далмації (м. Чернівці), стародавнє місто Херсонес Таврійський та його хора (м. Севастополь), дерев'яні церкви Карпатського регіону Польщі та України (Львівська, Івано-Франківська та Закарпатська області), природний об'єкт – Букові праліси Карпат та давні букові ліси Німеччини. Петриківський розпис включено до репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства ЮНЕСКО. Нині шість природних курортних територій України, що мають унікальні природні лікувальні ресурси, визнано курортами державного значення: Слов'янськ, Хмільник, Миргород, Бердянськ, Скадовськ та Саки.

Україна має десятки чудових замків та національних парків у дуже хорошому стані, але вони ледь використовуються. Для іноземних туристів там не створено навіть можливості безготівкового розрахунку, а в більшості випадків в місцях туристичних атракцій – відсутні місця розміщення та харчування. А пропозиції щодо проведення в замках різноманітних заходів – весіль, конференцій, презентацій – викликають острах, хоча це є загальноприйнята європейська практика. Побойовання, що проведення таких заходів призведе до руйнування історичних пам'яток переважають над усвідомленням того, що зароблені на цьому кошти як раз таки дозволять зберігати пам'ятки в належному стані.

Розвиток сучасних телекомунікаційних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій привів до появи нових засобів і технологій керування туристичними проектами.

Розглянемо використання сучасних технологій у процесі роботи з туристичним проектом. До прикладу проаналізуємо реалізований Всеукраїнський туристичний проект «Вишиваний Шлях».

У 2011 році автор проекту Анатолій Циркун подолав всесвітньо відомий Шлях Пілігримів в Іспанії – El Camino de Santiago. Цим шляхом уже понад півстоліття подорожують мандрівники з усього світу. Анатолій був у дорозі 11 днів і пройшов пішки близько 300 км. Це була неймовірна подорож, що змінила його подальше життя! Українська команда проекту «Вишиваний Шлях» створила унікальний туристичний пішохідний та велосипедний маршрут Україною довжиною понад 2 000 км. Він проходить через 10 областей від Ужгорода до Харкова, символічно об'єднує Захід і Схід та інтегрується в європейську систему маршрутів.

Проект покликаний вирішити проблему іміджу України. Автори проекту прагнуть, щоб нашу державу сприймали як цікаву, різноманітну, туристично привабливу країну. Крім того, через економічні труднощі зараз загострилась проблема подорожей закордон, і наш проект відкриває нові можливості туризму в Україні.

До проекту створений веб-сайт, що містить детальну інформацію про проект, робочу групу, спонсорів, учасників та організаторів проекту. Для фінансової підтримки проекту утворена однойменна громадська організація, що об'єднує усіх учасників, волонтерів і просто небайдужих українців. Для вступу до громадської організації потрібно заповнити анкету, створену за допомогою Гугл форм.

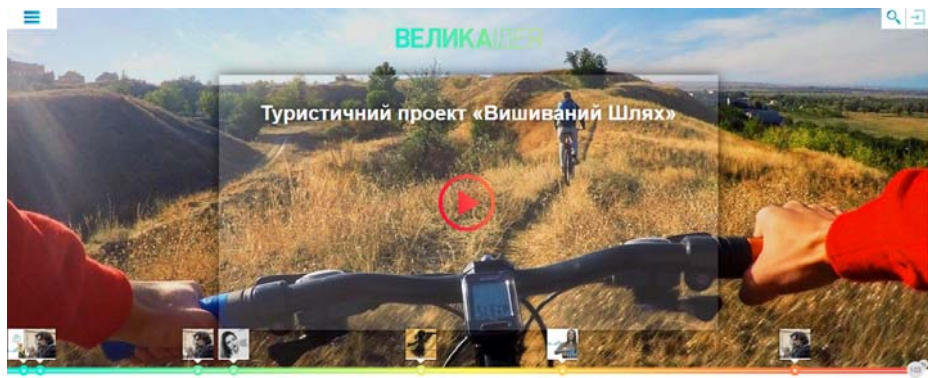


Рис. 1. Головна сторінка сайту туристичного проекту «Вишиваний шлях»

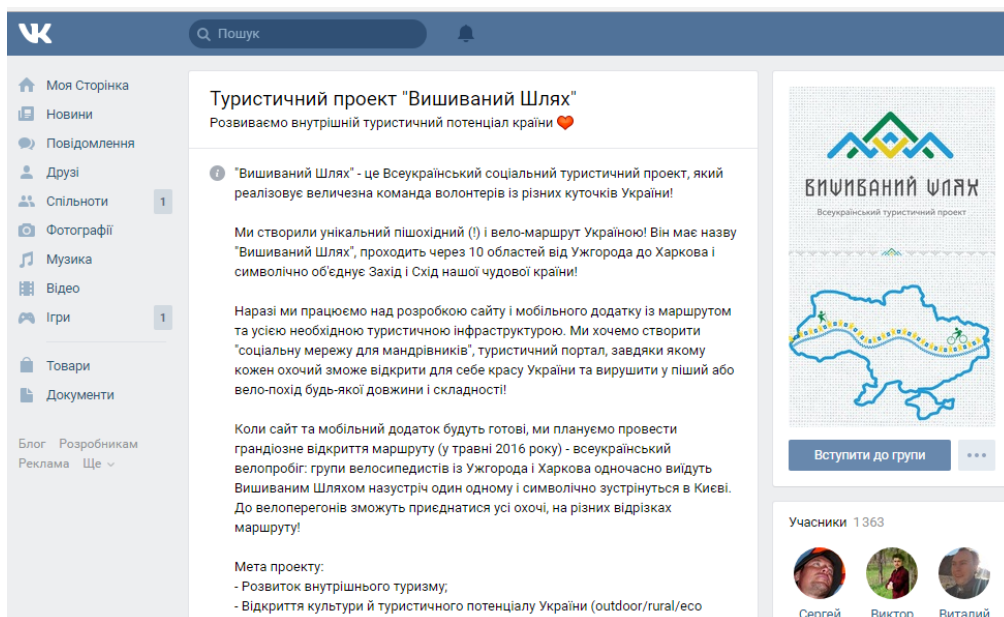


Рис. 2. Група «Вишиваний шлях» у ВКонтакте

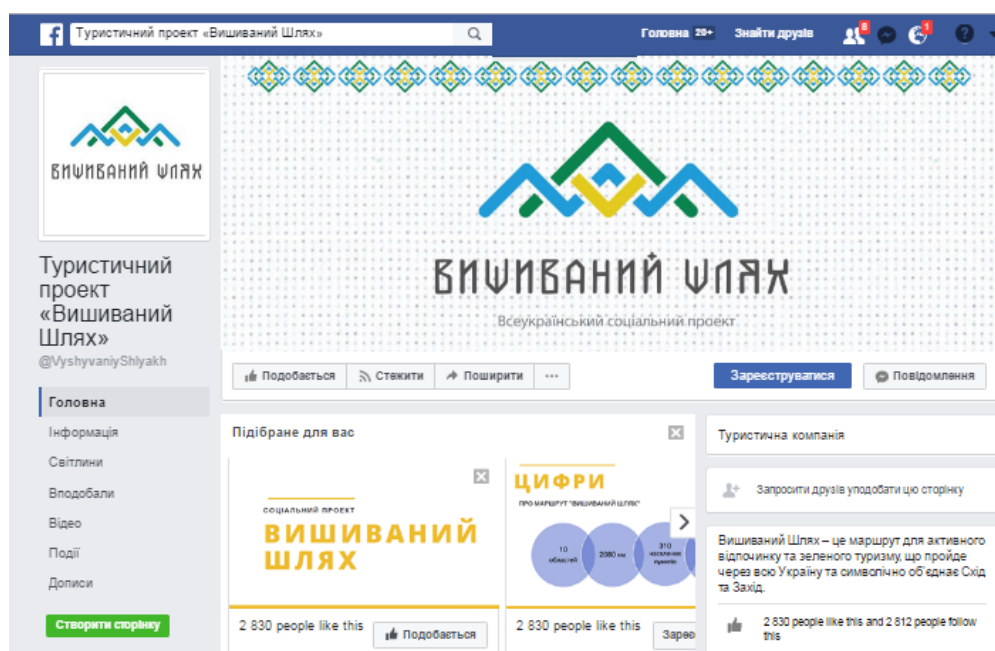


Рис. 3. Профіль туристичного проекту «Вишиваний шлях» у мережі Facebook.

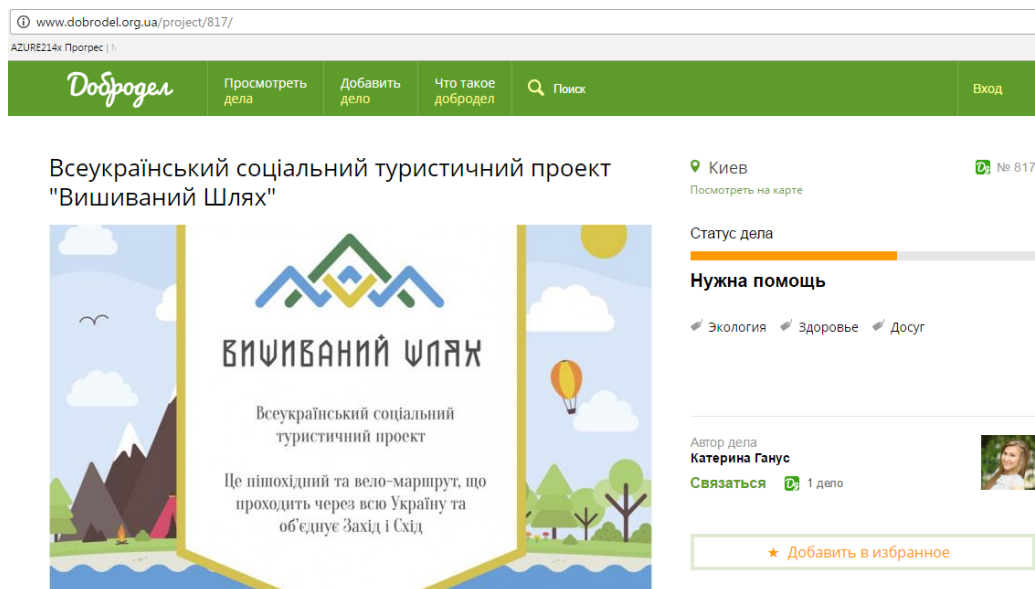


Рис. 4. Повідомлення про Всеукраїнський соціальний туристичний проект «Вишиваний шлях» на сайті Добродел

Для проекту створений профіль у соціальній мережі Facebook, що активно супроводжується і містить цікаву корисну інформацію для потенційних учасників.

Для фінансової підтримки проекту використаний сайт Добродел, за допомогою якого волонтери і меценати збирають фінансову допомогу для реалізації проекту.

Висновок. Отже, аналіз шляхів реалізації Всеукраїнського соціального туристичного проекту «Вишиваний шлях» доводить ефективність використання інформаційно-комунікаційних технологій для підтримки і ефективної роботи сучасного туристичного проекту. Комп'ютерні комунікації, соціальні мережі, безкоштовні платформи для створення сайтів, блогів, розміщення рекламних матеріалів, збирання благодійних та меценатських коштів дозволяють широко інформувати суспільство про важливі новини, події, залучати небайдужих людей до активної участі у проекті, його підтримці і реалізації. Є очевидним, що сучасні комп'ютерні технології – це могутній засіб для підтримки і реалізації туристичних проектів, що здатні активно і функціонально їх підтримувати.

Література:

1. Yearbook of Tourism Statistics, Data 2011-2015 (2017 Edition). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://publications.unwto.org/publication/yearbook-tourism-statistics-data-2011-2015-2017-edition>.
2. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://media.unwto.org/ru/press-release/2012-05-08/postupleniya-ot-mezhdunarodnogo-turizma-prevysili-1-trillion-dollarov-ssha>.
3. Романова А. Развитие туристической индустрии / Анна Романова. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://lb.ua/blog/anna_romanova/332328_rozvitok_turistichnoi_industrii.html.