

17. Lutsenko, H. V. (2024). Development of Information Literacy in Future Computer Science Teachers in the Course "Data Analysis". In O. V. Ovcharuk (Ed.), Digital Competence of Teachers in the New Ukrainian School: Innovations in the Context of Change: Monograph (pp. 143-147). Kyiv: ICO NAS of Ukraine.
18. Lutsenko, H. V. (2023). Digital Aspects of Team Projects for Future Computer Science Teachers. V International Scientific and Methodological Conference "Development of Intellectual Skills and Creative Abilities of Students and Learners in the Process of Teaching Natural Science and Mathematics Disciplines – ITM*Plus-2023". Sumy, Ukraine.
19. Mohedo, M. T., & Bújez, A. V. (2014). Project based teaching as a didactic strategy for the learning and development of Basic competences in future teachers. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 141, 232-236. doi:10.1016/j.sbspro.2014.05.040
20. Sindre, G., Giannakos, M., Krogstie, B. R., Munkvold, R., & Aalberg, T. (2018). Project-Based Learning in IT Education: Definitions and Qualities. *Uniped*, 41(2), 147-63. doi:10.18261/ISSN1893-8981-2018-02-06
21. Romero-García, C., Buzón-García, O., & de Paz-Lugo, P. (2020). Improving Future Teachers' Digital Competence Using Active Methodologies. *Sustainability*, 12. doi:10.3390/su12187798
22. Kubai, D., & Hazin, A. (2016). Open handbook on open data. Kyiv. Retrieved from <https://socialdata.org.ua/manual/>
23. Pickell, D. (2024). 50 Best Open Data Sources Ready to be Used Right Now. Retrieved from Learn Hub: <https://learn.g2.com/open-data-sources>
24. (2024). Retrieved from Official site of UC Irvine Machine Learning Repository : <https://archive.ics.uci.edu/>
25. Cortez, P. (2008). Student Performance [Dataset]. UCI Machine Learning Repository. doi:10.24432/C5TG7T
26. (2024). Retrieved from Official site of Kaggle: <https://www.kaggle.com/>
27. Lutsenko, H. V., Podolyan, O. M., & Merkulova, D. O. (2024). Use of Open Data Services for Organizing Team Projects for Students of Computer Science and Engineering Specialties. *Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Digital Transformation of Education: Theoretical and Methodological Foundations"*, October 28, 2024. Kyiv.

УДК 378.147.091.33:004

DOI: 10.31652/2412-1142-2024-74-58-66

Федик Тетяна Василівна

асистент кафедри іноземних мов,

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського,

м. Вінниця, Україна

ORCID ID: 0009-0002-0214-1192

tania.fedyk@vspu.edu.ua

ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ – ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ТА СПІЛКУВАННЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

Анотація. У статті розкривається сутність таких понять як сторітелінг та цифровий сторітелінг. Розглянуто важливість використання цифрових технологій для ефективної передачі інформації у сучасному світі. У зв'язку з переходом на дистанційне навчання в Україні через пандемію COVID-19 та воєнний стан, цифровий сторітелінг стає важливим методом навчання та підвищення мотивації студентів. Зазначено, що сторітелінг є природним та потужним інструментом навчання та комунікації, оскільки він сприяє емоційній взаємодії, покращує запам'ятовування інформації та підвищує зацікавленість аудиторії. Проаналізовано результати досліджень, які підтверджують, що сторітелінг покращує когнітивні здібності, збагачує словниковий запас і розвиває навички комунікації. Важливе місце займає поєднання мистецтва розповіді з сучасними технологіями, такими як штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, що робить освітній процес більш інтерактивним і цікавим. Наведено практичні поради щодо етапів створення цифрової розповіді та підкреслено важливість використання таких методів для формування критичного мислення, творчості й співпраці серед студентів. Показано, як з допомогою сучасних цифрових інструментів, таких як відео, аудіо, зображення та програмне забезпечення для редагування контенту, створюються нові можливості для сторітелінгу в освіті. Охарактеризовано ключові елементи успішної розповіді, які включають чітку точку зору,

драматичне питання, емоційне забарвлення, голос автора та відповідний аудіо супровід. Зазначено, що цифровий сторітелінг набуває популярності в різних сферах життя суспільства, таких як охорона здоров'я, соціальні служби та бізнес. Встановлено, що цифровий сторітелінг має великий потенціал для вдосконалення освітнього процесу і його варто впроваджувати в різних навчальних середовищах.

Ключові слова: Цифровий сторітелінг; розповідь; інформаційно-комунікаційні технології; цифрові інструменти; навчання; спілкування.

1. ВСТУП

Розповідь – простий, але такий необхідний інструмент, який доступний кожному. З моменту появи мови люди розповідають історії, щоб передати важливі ідеї та інформацію, побудувати довіру і дружбу, стимулювати підтримку інновацій. Вони допомагають нам запам'ятовувати інформацію, налагоджувати зв'язки і формувати значущі відносини з іншими людьми. У цифрову епоху бути майстром-оповідачем – це обов'язкова лідерська навичка. Завдяки прослуховуванню історії, ми отримуємо необхідну нам інформацію та краще розуміння навколишнього світу.

Постановка проблеми. Останні роки використання новітніх технологій в системі освіти зросло у всьому світі, оскільки цифрові камери, персональні комп'ютери, сканери, мобільні телефони та просте у використанні програмне забезпечення стали доступними педагогам для використання в цифровому світі. Використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) має позитивний вплив, оскільки надає педагогам можливість покращити свої знання, навички, а, отже, підвищити рівень освіти. Виявлено, що залучення студентів, їх досягнення та мотивація підвищується завдяки інтеграції новітніх цифрових технологій в освітній процес.

Починаючи з 2020 року система освіти України зазнає кардинальних змін, так як через COVID-19 та воєнний стан, характерними формами навчання стає дистанційне та змішане навчання. З однієї сторони, ми спостерігаємо позитивний ефект, так як і викладачі, і студенти освоюють нові цифрові технології та інструменти, а з іншої сторони, через таку форму навчання, значно зменшується можливість взаємодії. Викладачам потрібно знаходити нові шляхи розвитку навичок розмовної взаємодії студентів університетів в умовах онлайн-навчання, розглядаючи потреби навчання, психологічні наслідки, поточні проблеми та доступні віртуальні ресурси та цифрові інструменти [3].

Сторітелінг має силу залучати, впливати, навчати і надихати слухачів, то чому б його не зробити основним інструментом навчання, так як він вдало у собі поєднує ораторське мистецтво та використання ІКТ.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Сторітелінг визнаний ефективним методом передачі інформації, який використовується в багатьох сферах людського життя. Він вперше був винайдений і успішно випробуваний на особистому досвіді Девідом Армстронгом, головою міжнародної компанії Armstrong International. Розробляючи свій метод, Девід Армстронг врахував досить відомий фактор психології: історії є більш виразними, захоплюючими, цікавими і легше пов'язуються з особистим досвідом, ніж інструкції або правила. Їх краще можна запам'ятати, їм надають більше значення та вони мають сильніший вплив на поведінку людей.

М. Yabe та інші досліджували вплив розповіді на мозкову діяльність. Результати їхніх досліджень показали більш стійку активізацію мозку до сторітелінгу в порівнянні з читанням книг з картинками. Вони дійшли висновку, що сторітелінг надає багато психологічних та освітніх переваг, таких як розширена уява, яка допомагає візуалізувати вимовлені слова, покращений словниковий запас та більш досконалі навички спілкування [10].

У своїй науковій праці А. Azaizia та Н. Merzougui відображають як поява штучного інтелекту (ШІ) та досвід використання доповненої реальності (AR) та віртуальної реальності (VR) значно змінили традиційні методи розповіді, а саме: як ШІ допомагає створити контент для розповіді; як технології AR і VR дозволяють користувачам взаємодіяти з контентом, створюючи більш захоплюючий і адаптивний простір розповіді [2].

Дослідження Н. Rifiyanti та S. Hidayat спрямоване на вивчення ефективності використання методів сторітелінгу та переказу для покращення розуміння та володіння англійською мовою студентів. Вони рекомендують педагогам інтегрувати сторітелінг та переказ в освітній процес, так як такий підхід не тільки покращує мовні навички студентів, але також сприяє творчості, культурному розумінню та критичному мисленню [6].

S. Tyler та S. Moore стверджують, що сторітелінг – це динамічний та захоплюючий інструмент, який може допомогти викладачам розвивати навички навчання протягом усього життя в студентів, а саме: вирішення проблем, критичного мислення, емпатії та активного слухання, етики. Крім того, розглянуто, як цифровий сторітелінг може допомогти подолати останні проблеми системи освіти, такі як COVID-19 та воєнний стан в Україні [9].

S. Kakungulu розглядає цифровий сторітелінг як інноваційний освітній інструмент для підвищення грамотності та комунікативних навичок. Інтегруючи текст, зображення, аудіо та відео, цифровий сторітелінг забезпечує динамічну платформу, яка підтримує мультимодальне навчання та заохочує студентів творчо висловлювати свої ідеї [5].

На думку N. Smeda та інших цифровий сторітелінг є одним з інноваційних педагогічних підходів, який може залучити студентів до глибокого та змістовного навчання. Науковці розглядали педагогічні аспекти цифрового сторітелінгу та його вплив на навчання студентів та дійшли висновку, що це потужний інструмент для створення конструктивістського захоплюючого навчального середовища, заснованого на нових принципах викладання та навчання [7].

E. Solissa та інші розглядають цифровий сторітелінг як форму опосередкованої комунікації, яка використовує набір ІКТ з метою обміну інформацією, та має цікавий стиль презентації. Мета їхнього дослідження – показати як використання цифрового сторітелінгу здатне підвищити рівень навчальної мотивації студентів, виявити у них ентузіазм до чогось нового [8].

D. Ginting та інші у своєму дослідженні виділили 2 типи відео Storytelling Narrated Videos (SNV) та Lecture Narrated Videos (LNV) та дослідили їхній вплив на збереження та передачу знань студентів. Два відео були створені для передачі контенту з теми «Таксономія Блума», один з яких використовує формат лекційного стилю (LNV), а інший використовує підхід розповіді (SNV). Результати показали, що учасники, які переглядали SNV, мали більш високі показники збереження пам'яті, що свідчить про позитивний вплив на збереження знань порівняно з тими, хто переглядав LNV [4].

Мета статті. У статті розглянуто елементи сторітелінгу, етапи створення розповіді з використанням різноманітних цифрових ресурсів та охарактеризовано переваги використання цифрового сторітелінгу.

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Викликом сьогодення є необхідність пошуку нових та цікавих форм викладання та навчання із застосуванням різних технологій, а використання цифрового сторітелінгу дозволить урізноманітнити освітню діяльність та викликати більший інтерес до навчання та освоєння новітніх технологій [1].

Історії зближують нас, спонукають до розуміння та співпереживання, допомагають спілкуватися. Ще задовго до виникнення книгодрукарства, інформація передавалася від покоління до покоління через усну традицію розповіді, а зараз це стало мистецтвом, так як цифрові інструменти тепер дозволяють будь-кому створити історію та поділитися нею зі світом. Фактично, відео та зображення стали основними засобами спілкування, витісняючи традиційну друковану літературу.

Цифровий сторітелінг спонукає студентів ставати творцями контенту, а не просто його споживачами. Він поєднує разом не лише зображення, музику, текст і голос, а й важливі навички XXI-го століття: критичне мислення, спілкування та співпрацю. Розглянемо ключові елементи, які необхідно враховувати при створенні цифрового сторітелінгу:

Точка зору. Цифрова розповідь дозволяє автору продемонструвати особисте самовираження. Таким чином, розповідь повинна бути побудована з власного розуміння і досвіду автора. Використовуючи цифрову розповідь, автор окреслює конкретні поняття, які хоче донести до аудиторії.

Драматичне питання. Демонстрування точки зору не завжди захопить увагу аудиторії впродовж всієї розповіді. Історії, які успішно приковують до себе увагу глядачів, мають драматичне питання, яке вирішується в кінці історії. Більш того, під час створення розповіді драматичне питання представлено таким чином, щоб не привертати увагу до основної структури розповіді.

Емоційний зміст. Ефективний сторітелінг завжди викликає певну емоційну реакцію аудиторії. Такі цифрові розповіді включають в себе фундаментальні емоційні парадигми – смерть і наше почуття втрати; любов і самотність, впевненість і вразливість, прийняття і неприйняття. Розповідь, яка базується на даних концепціях, частіше привертає увагу аудиторії і може допомогти авторам встановити зв'язок з нею.

Запис голосу. Голос автора може додати родзинки до цифрової розповіді і зробити її більш особистісною. Різні характеристики голосу автора, включаючи його тон, зміну інтонацій і тембр, можуть передати сенс розповіді зовсім по іншому. На цьому етапі існують конкретні проблеми, які необхідно вирішити при записі свого голосу для використання в цифровій розповіді. Наприклад, може бути, що автор не має достатньо часу, аби на належному рівні попрактикувати свої рядки, задля того, аби закадровий голос звучав більш природно, потрібно говорити повільно та лаконічно в розмовному стилі, щоб отримати найкращий результат.

Економічність. Творці цифрових розповідей також повинні бути економічними у використанні тексту, діалогу та візуальних ефектів. Цифровий сторітелінг є головним чином візуальним середовищем, а сторітелінг із зображеннями означає правильне зіставлення мови та зображень для створення розповіді. Автор повинен розглянути, як діалог і візуальні елементи працюють разом, щоб створити розповідь. Через економічність більшість цифрових розповідей, як правило, короткі, від двох до трьох хвилин. Обмеження обсягу цифрової розповіді дає дві переваги: процес створення розповіді стає більш керованим і вимагає від автора зосередитися лише на основних елементах розповіді.

Темп. Вважається, що темп сторітелінгу є основним секретом його успішності. Подача і ритм розповіді визначає, як вона підтримує інтерес аудиторії впродовж всієї її тривалості. У деяких випадках, поліпшення розвитку подій цифрової розповіді вимагає вирішення проблеми, які її складові частини можуть бути опущені задля отримання бажаного ефекту. Існує низка візуальних і аудіо ефектів, які можуть допомогти встановити темп цифрового сторітелінгу: швидкі візуальні ефекти і оптимістична музика передають важливість і хвилювання, тим часом повільніша музика пропонує драматизм і розмірковування.

Звуковий супровід. Саундтрек може значно покращити та підкреслити цифрову розповідь, додаючи складності та глибини оповіді. Музика у розповіді викликає емоційні реакції, відмінні від того, що пропонує візуальна інформація. Наприклад, натягнення струн забезпечує відчуття напруги, тоді як піднесені мелодії свідчать про щасливе завершення розповіді.

Можливості залучення. Хороша цифрова розповідь дозволяє глядачам взаємодіяти через низку можливостей взаємодії: обмін інформацією через соціальні мережі, обмін коментарями, підписку на подкасти та навіть редагування контенту.

Технічна структура. Технічна основа має важливе значення для якісного цифрового сторітелінгу. Технічні інструменти, які можуть сприяти ефективній цифровій розповіді, включають індивідуальну систему управління контентом, інструменти співпраці та структуру аналітики для оцінки поведінки аудиторії.

Візуальний дизайн. Цифрові розповіді також повинні заохочувати. Це досягається за рахунок використання чіткого простору і ретельного підбору шрифтів і розміру тексту. Візуальний дизайн цифрового матеріалу також повинен бути оптимізований для різних сенсорних пристроїв, різних видів перегляду та різних обмежень завантаження.

Характерними рисами розповіді є те, що вона особиста та лаконічна; для її створення потрібен сюжет та легкодоступні вихідні матеріали; вона містить універсальні елементи історії та може залучати студентів до різнобічної співпраці. Але ключовою характеристикою сторітелінгу є те, що він є засобом для обміну справжніми емоціями.

Розглянемо ключові етапи створення цифрової розповіді (рис. 1) та поради, які допоможуть студентам правильно побудувати свою розповідь, використавши всі необхідні та доступні для цього ресурси. В дужках до кожного етапу буде запропоновано варіанти цифрових інструментів та додатків, які полегшать роботу на кожному етапі.

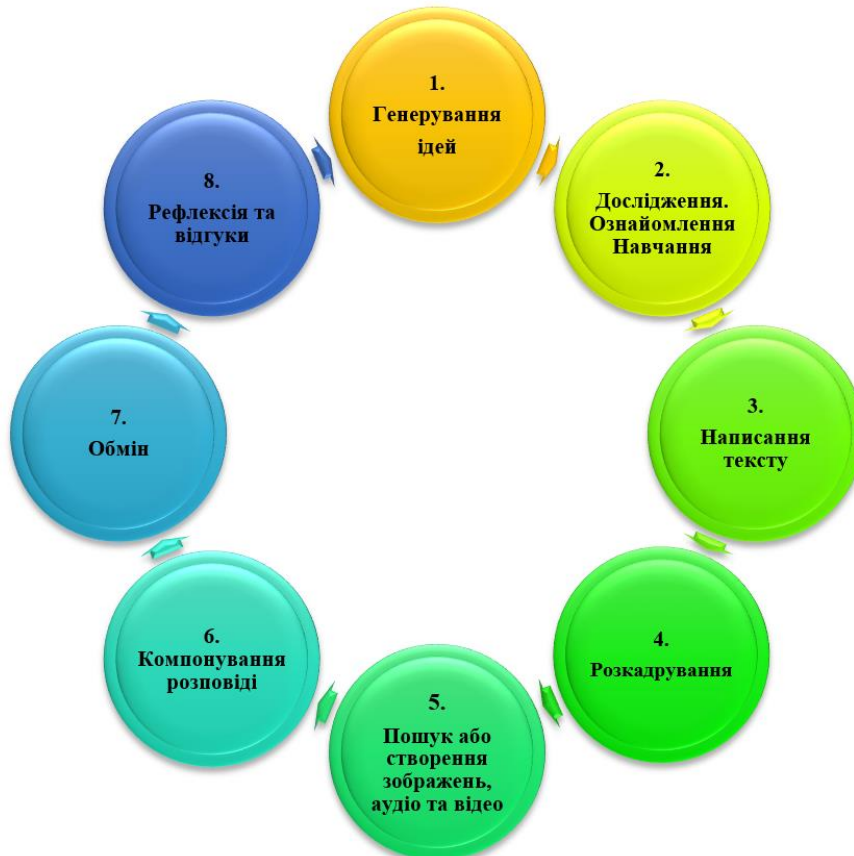


Рис. 1. Етапи створення цифрової розповіді

1. Генерування ідей

Всі розповіді починаються з ідеї і цифрові розповіді нічим не відрізняються. Ця ідея може бути темою заняття, заголовком розділу в підручнику або питанням, поставленим в класі. Цифрові розповіді можуть бути вигадкою або реальною історією з життя. Після того, як визначено ідею, студенти переходять до її реалізації: обдумують різні можливі варіанти розвитку сюжету, малюють мапи думок, починають працювати над текстом розповіді. ([Enchanted Learning-Paragraph Graphic Organizer](#), [ReadWriteThink-Webbing Tool](#))

2. Дослідження / Ознайомлення / Навчання

Незалежно від того, чи студенти створюють вигадані, чи особисті цифрові розповіді, вони повинні дослідити, або ознайомитися з темою, щоб створити базу інформації, на якій буде побудована розповідь. Під час цього процесу студенти дізнаються як про перевірку інформації, так і про інформаційне упередження, оскільки вони глибше заглиблюються в тему. На цьому етапі важливим є саме процес організації роботи. Щоб допомогти студентам відстежувати інформацію, можна використовувати індексні картки та онлайн-інструменти для нотаток. Якщо студенти відразу можуть переформатувати знайдену інформацію в цифровий формат, то це робить наступні етапи роботи над розповіддю набагато простішими. ([ReadWriteThink-NoteTaker](#), [Bubbl.us](#), [BibMe](#))

3. Написання тексту

Цей етап є найважчим, адже, коли ви починаєте писати, немає нічого гіршого, ніж чистий аркуш паперу перед вами. Ось чому на цьому етапі важливо працювати саме вже з матеріалами, які є в арсеналі завдяки роботі на попередніх двох етапах. Якщо у студентів вже є певний проєкт з ідеями, навіть якщо вони і потребують невеликого редагування, це вже може стати вступом до розповіді. Також потрібно визначитися від якої особи буде здійснюватися розповідь та починати працювати над її лексичним наповненням. ([ReadWriteThink – Essay Map](#), [Visuwords](#), [Wordnik](#))

4. Розкадрування

Розкадрування – це перший крок до застосування візуальних засобів масової інформації, який буде навігатором при виборі зображень, відео та звуку. На цьому етапі студенти ділять розповідь на логічні блоки, а після цього обмірковують, як краще її наповнити зображеннями, фоновою музикою чи відео. ([ReadWriteThink-StoryMap](#))

5. Пошук або створення зображень, аудіо та відео

Це етап на якому розповідь починає оживати. Використовуючи свою розкадровку як орієнтир, студенти починають шукати або створювати зображення, аудіо та відео, записують свій голос, як аудіо супровід до розповіді. Все, що буде знайдено або розроблено на цьому етапі, буде надавати розповіді нових яскравих барв. Вони знайомляться з такими концепціями як візуальна ієрархія, інтонація та ілюстрація, авторське право та академічна доброчесність. ([Wikimedia Commons](#), [Commonsense Media](#), [Fair Use](#), [Audacity](#), [Garageband](#))

6. Компонування розповіді

Найцікавіший етап створення розповіді, де відбувається справжня магія. Студенти завершують роботу над своєю цифровою розповіддю, переглядають всі налаштування, перевіряють її наповненість всім необхідним матеріалом. Вони демонструють такі методи, технології та інструменти, які виходять за межі сприйняття та очікувань: змішування зображень, створення унікальних переходів між відеокліпами, відтворення музики або звукових ефектів. Вони настільки захоплені своєю роботою, що забувають про все, що відбувається навколо них. ([Animoto](#), [Little Bird Tales](#), [iMovie](#), [YouTubeEditor](#))

7. Обмін

Розповідь готова, то б чому нею не поділитися з широкою аудиторією. Знаючи, що інші люди можуть бачити або чути вашу розповідь, мотивує студентів докласти максимальних зусиль для її презентації. ([YouTube](#), [Vimeo](#))

8. Рефлексія та відгуки

Дуже часто у нас нема нагоди та часу, щоб надати студентам можливість поділитися власними роздумами та відгуками щодо побаченого або почутого. Студенти повинні вміти аналізувати власну роботу та надати відгук для інших, що є конструктивним і цінним. Блоги, дошки обговорення та опитування можуть бути використані, щоб допомогти студентам на цьому етапі. ([Commonsense Media on Digital Citizenship: Blogs, comment threads,etc](#), [Edmodo](#), [Google Form](#), [GoogleForm to Copy](#))

Створення цифрової розповіді – це багатогранний процес, який вимагає від студентів креативності, організованості та технологічних навичок. Від генерації ідей до рефлексії та отримання відгуків, кожен етап сприяє глибшому розумінню теми, формуванню критичного мислення та розвитку мультимедійної грамотності. Важливою складовою є інтеграція інформаційних технологій, що дозволяє студентам вдосконалювати свої вміння в управлінні контентом, зображеннями, аудіо та відео, а також дотримуватися принципів академічної доброчесності. Завершальний етап обміну та рефлексії допомагає їм не тільки поділитися своїми творіннями з аудиторією, але й навчитись аналізувати власні проєкти та отримувати корисні відгуки, що сприяє їхньому подальшому розвитку.

3. ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Цифровий сторітелінг створює простір для змістовного слухання, надає студентам можливість осмислено засвоювати інформацію та навчає їх цінностей емоційної риторики, дозволяючи їм вивчати нові способи дій або мислення. А сам процес створення цифрової розповіді покращує технічні навички студентів та вдосконалює навички досліджень, письма та грамотності, включаючи інформаційну грамотність, візуальну грамотність, технологічну грамотність та медіаграмотність.

Цифровий сторітелінг є ефективним освітнім інструментом в найрізноманітніших середовищах. Існує низка інструментів, які можуть допомогти зі створенням цифрових розповідей, будь то електронні книги, подкасти або відео. Працюючи над створенням розповіді, було знайдено переваги її використання у різних сферах життя, а саме:

Інтеграція технологій: цифровий сторітелінг використовує технології 21-го століття, такі як відео, аудіофайли та зображення для вдосконалення традиційних методів сторітелінгу.

Освітня цінність: цифровий сторітелінг є потужним інструментом в освіті, доведено, що він максимально залучає студентів до роботи та поліпшує їх мотивацію і результати навчання.

Мультимедійні елементи: ефективні цифрові історії поєднують текст, зображення, відео, аудіо та інтерактивні елементи, такі як карти та вміст соціальних мереж, щоб створити переконливу розповідь.

Емоційна взаємодія: цифрові історії, які викликають емоційні реакції, мають більше шансів взаємодіяти з аудиторією та утримати її увагу.

Розвиток навичок: створення цифрових історій допомагає студентам розвивати низку навичок, включаючи технічні здібності, дослідження, письмо та критичне мислення.

Глобальне значення: цифровий сторітелінг показав переваги свого використання в різних країнах і на різних освітніх рівнях, від дитячого садка до закладів вищої освіти.

Сфера використання: цифровий сторітелінг також використовується в охороні здоров'я, соціальних службах та бізнесі для передачі важливих повідомлень та залучення аудиторії.

Ефективні елементи: ключові елементи успішної цифрової історії включають чітку точку зору, драматичне питання, емоційний зміст, голос автора, темп і аудіо супровід.

Інструменти та доступність: різні інструменти, такі як Book Creator, WeVideo та Storybird, роблять цифровий сторітелінг доступним та цікавим як для викладачів, так і для студентів.

Доведено, що технології можуть бути ефективним інструментом у навчанні нового покоління, що полегшує досягнення навчальних цілей. Цифровий сторітелінг показав свій потенціал як потужний інструмент викладання та навчання для залучення як викладачів, так і студентів. Викладачі можуть створювати цифрові розповіді, щоб викликати інтерес та взаємодію студентів, так як це дозволяє їм представити абстрактну або концептуальну інформацію більш зрозумілим способом. Студенти, використовуючи такі мультимедійні інструменти, як цифровий сторітелінг, мають змогу брати участь та взаємодіяти в класі, отримуючи нові навички, такі як синтез, аналіз та оцінка.

Зрештою, сторітелінг – це обмін ідеями, зростання – і це навчання. Ось чому важливо, щоб ми впроваджували розповіді в наші навчальні програми та частіше використовували в повсякденному житті. Якщо ви намагаєтеся залучити, впливати, навчати або надихати інших, ви повинні розповідати або слухати розповіді, і заохочувати інших розповідати власні історії, тоді сторітелінг набуде ще більшого значення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- [1] Федик Т. (2023). QR-коди: їх створення та використання на заняттях англійської мови. *Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems*, 70, 75-83. DOI: <https://doi.org/10.31652/2412-1142-2023-70-75-83>
- [2] Azaizia A.M., Merzougui H.E. (2024). Reimagining Digital Narratives: The Role of AI and Immersive Technologies in Transforming Storytelling. *CRAC, INSAAC*. DOI:10.48734/akofena.n013.vol.5.30.2024
- [3] Dmitrenko N., Budas I., Fedyk T. (2024). Maximizing University Students' Spoken Interaction in English within the Distance Learning Framework in Wartime. *Analele Universitatii Ovidius Constanta, Seria Filologie*, 35(1), 227–245. URL: https://litere.univ-ovidius.ro/Anale/volume_2024_1.php
- [4] Ginting D., Woods R.M., Barella Y., Limanta L.S. (2024). The Effects of Digital Storytelling on the Retention and Transferability of Student Knowledge. *SAGE Open*, 14(3). DOI:10.1177/21582440241271267
- [5] Kakungulu S. J. (2024). The Role of Digital Storytelling in Education: Enhancing Literacy and Communication Skills. *EURASIAN EXPERIMENT JOURNAL OF SCIENTIFIC AND APPLIED RESEARCH*, 5(2), 36-39
- [6] Rifiyanti H., Hidayat S. (2024). Exploring the Significance of Storytelling and Retelling Activities in English Language Learning. *Tamaddun: Journal of Language, Literature, and Culture*, 23(1):135-148. DOI:10.33096/tamaddun.v23i1.647
- [7] Smeda, N., Dakich, E., Sharda, N. (2014). The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: a comprehensive study. *Smart Learn. Environ.* 1, 6. DOI: <https://doi.org/10.1186/s40561-014-0006-3>
- [8] Solissa E.M., Yonaevy U., Anggraheni D., Febianti K. (2024). Utilisation of Digital Storytelling to Increase Student Learning Motivation. *World Psychology*, 3(1), 14-27. DOI:10.55849/wp.v3i1.570
- [9] Tyler S., Moore S. (2024). Storytelling to Ignite Learning. *Germanic Philology. Journal of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University*, 848, 149-161. DOI: <https://doi.org/10.31861/gph2024.848.149-161>
- [10] Yabe M., Oshima S., Eifuku S., Taira M., Kobayashi K., Yabe H., and Niwa S. (2018). Effects of storytelling on the childhood brain: near-infrared spectroscopic comparison with the effects of picture-book reading. *Fukushima J Med Sci.* 64(3), 125-132. DOI: 10.5387/fms.2018-11

DIGITAL STORYTELLING AS THE MAIN TOOL FOR LEARNING AND COMMUNICATION OF THE 21ST CENTURY

Fedyk Tetiana Vasylivna

Assistant of Department of Foreign Languages

Vinnytsia Mykhailo Kotsiubynskyi State Pedagogical University,

Vinnytsia, Ukraine

ORCID ID: 0009-0002-0214-1192

tania.fedyk@vspu.edu.ua

Abstract. The article reveals the essence of such concepts as storytelling and digital storytelling. It is considered the importance of using digital technologies for effective transmission of information in the modern world. Due to the transition to distance learning in Ukraine as the result of the COVID-19 pandemic and martial law, digital storytelling is becoming an important method of teaching and increasing student motivation. It is noted that storytelling is a natural and powerful tool for learning and communication, as it promotes emotional interaction, improves memorization of information and increases the interest of the audience. The results of studies are analysed which confirm that storytelling improves cognitive abilities, enriches vocabulary and develops communication skills. An important place is occupied by the combination of the art of storytelling with modern technologies such as artificial intelligence, virtual and augmented reality, which makes the educational process more interactive and interesting. Practical advice on the stages of creating a digital narrative is presented and the importance of using such methods to form critical thinking, creativity and cooperation among students is emphasized. It shows how using modern digital tools such as video, audio, images and content editing software, new opportunities for storytelling in education are created. The key elements of a successful story are characterized, which include a clear point of view, a dramatic question, emotional colouring, the voice of the author and the corresponding audio accompaniment. It is noted that digital storytelling is gaining popularity in various spheres of society, such as health care, social services and business. It has been determined that digital storytelling has great potential for improving the educational process and should be implemented in various educational environments.

Key words: digital storytelling; storytelling; information and communication technologies; digital tools; learning; communication

References (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

- [1] Fedyk T. (2023). QR-kody: yikh stvorennia ta vykorystannia na zaniattiakh anhliiskoi movy. (2024). Modern Information Technologies and Innovation Methodologies of Education in Professional Training Methodology Theory Experience Problems, 70, 75-83. DOI: <https://doi.org/10.31652/2412-1142-2023-70-75-83> (in Ukrainian)
- [2] Azaizia A.M., Merzougui H.E. (2024). Reimagining Digital Narratives: The Role of AI and Immersive Technologies in Transforming Storytelling. CRAC, INSAAC. DOI:10.48734/akofena.n013.vol.5.30.2024
- [3] Dmitrenko N., Budas I., Fedyk T. (2024). Maximizing University Students' Spoken Interaction in English within the Distance Learning Framework in Wartime. Analele Universitatii Ovidius Constanta, Seria Filologie, 35(1), 227–245. URL: https://litere.univ-ovidius.ro/Anale/volume_2024_1.php
- [4] Ginting D., Woods R.M., Barella Y., Limanta L.S. (2024). The Effects of Digital Storytelling on the Retention and Transferability of Student Knowledge. SAGE Open, 14(3). DOI:10.1177/21582440241271267
- [5] Kakungulu S. J. (2024). The Role of Digital Storytelling in Education: Enhancing Literacy and Communication Skills. EURASIAN EXPERIMENT JOURNAL OF SCIENTIFIC AND APPLIED RESEARCH, 5(2), 36-39
- [6] Rifiyanti H., Hidayat S. (2024). Exploring the Significance of Storytelling and Retelling Activities in English Language Learning. Tamaddun: Journal of Language, Literature, and Culture, 23(1):135-148. DOI:10.33096/tamaddun.v23i1.647
- [7] Smeda, N., Dakich, E., Sharda, N. (2014). The effectiveness of digital storytelling in the classrooms: a comprehensive study. Smart Learn. Environ. 1, 6. DOI: <https://doi.org/10.1186/s40561-014-0006-3>
- [8] Solissa E.M., Yonaevy U., Anggraheni D., Febianti K. (2024). Utilisation of Digital Storytelling to Increase Student Learning Motivation. World Psychology, 3(1), 14-27. DOI:10.55849/wp.v3i1.570
- [9] Tyler S., Moore S. (2024). Storytelling to Ignite Learning. Germanic Philology. Journal of Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University, 848, 149-161. DOI: <https://doi.org/10.31861/gph2024.848.149-161>
- [10] Yabe M., Oshima S., Eifuku S., Taira M., Kobayashi K., Yabe H., and Niwa S. (2018). Effects of storytelling on the childhood brain: near-infrared spectroscopic comparison with the effects of picture-book reading. Fukushima J Med Sci. 64(3), 125-132. DOI: 10.5387/fms.2018-11

УДК 371.64:378.14

DOI: 10.31652/2412-1142-2024-74-66-78

Ягупов Василь Васильович

доктор педагогічних наук, професор,

провідний науковий співробітник науково-дослідної лабораторії наукового супроводження розроблення нормативів і стандартів з фізичної підготовки і спорту науково-дослідного центру проблем фізичного виховання, спеціальної фізичної підготовки і спорту Національного університету оборони України,

м. Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0002-8956-3170

yagupow57@ukr.net

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЄДИНОГО ВІДКРИТОГО ОСВІТНЬО-НАУКОВОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Анотація. З'ясовано, що інформатизація системи вищої освіти згідно з вимогами провідних методологічних підходів до розбудови її єдиного відкритого освітньо-наукового інформаційного простору (далі – ЄВОНІП) є нагальною методологічною, теоретичною, методичною та інформаційно-технологічною проблемою сучасної педагогічної науки. Наголошено, що цей простір є однією з суттєвих ознак і безпосереднім проявом сучасного інформаційного суспільства у кожному закладі вищої освіти (далі – ЗВО). Здійснено методологічне обґрунтування ЄВОНІП закладу вищої освіти як важливого елемента його педагогічної системи, що представляє системно-